

## **Opis kolekcji Wiosna-Lato 2009**

Tegoroczna kolekcja odpowiada na oczekiwania młodych duchem kobiet, chcących poprzez modę wyrazić swoje wnętrze i skrywane emocje.

Każda mini kolekcja to osobna wędrówka, podróż po różnych obszarach mody. Może to być wyprawa w przeszłość, gdzie dominuje klimat retro lub przeniesienie się do rozmarzonej krainy pełnej romantyzmu. Pojawia się też aura żeglarskiej przygody z wyraźnym motywem pasków i wiązań w marynarskim stylu. Odnaleźć możemy także klimat gorącej Afryki, pustynnych piasków i wyrazistych etnicznych wzorów.

Różnorodność kolekcji sprawia, że każda kobieta jest w stanie znaleźć odzwierciedlenie swoich wewnętrznych pragnień, które wyrazi jej indywidualny charakter i niepowtarzalną osobowość. „Wyraż siebie” to hasło przewodnie marki BIALCON. Nawet najbardziej wymagająca klientka, lubiąca elegancję dzięki pojawiającej się w kolekcji linii wizytowej ma szansę na dobór idealnej garderoby, która eksponuje atuty kobiecej sylwetki.

BIALCON to marka skupiająca w sobie wszystkie potrzeby współczesnej kobiety. Zestawienie ze sobą linii casualowej, soft officowej i sportowej, daje możliwość doboru stosownego stroju na każdą okazję.